

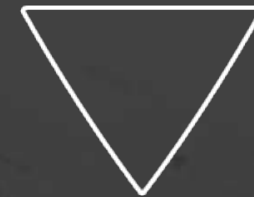
Userspots Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Eğitimi



MUSTERİLERİNİZİN

KAHRAMANI

OLUN

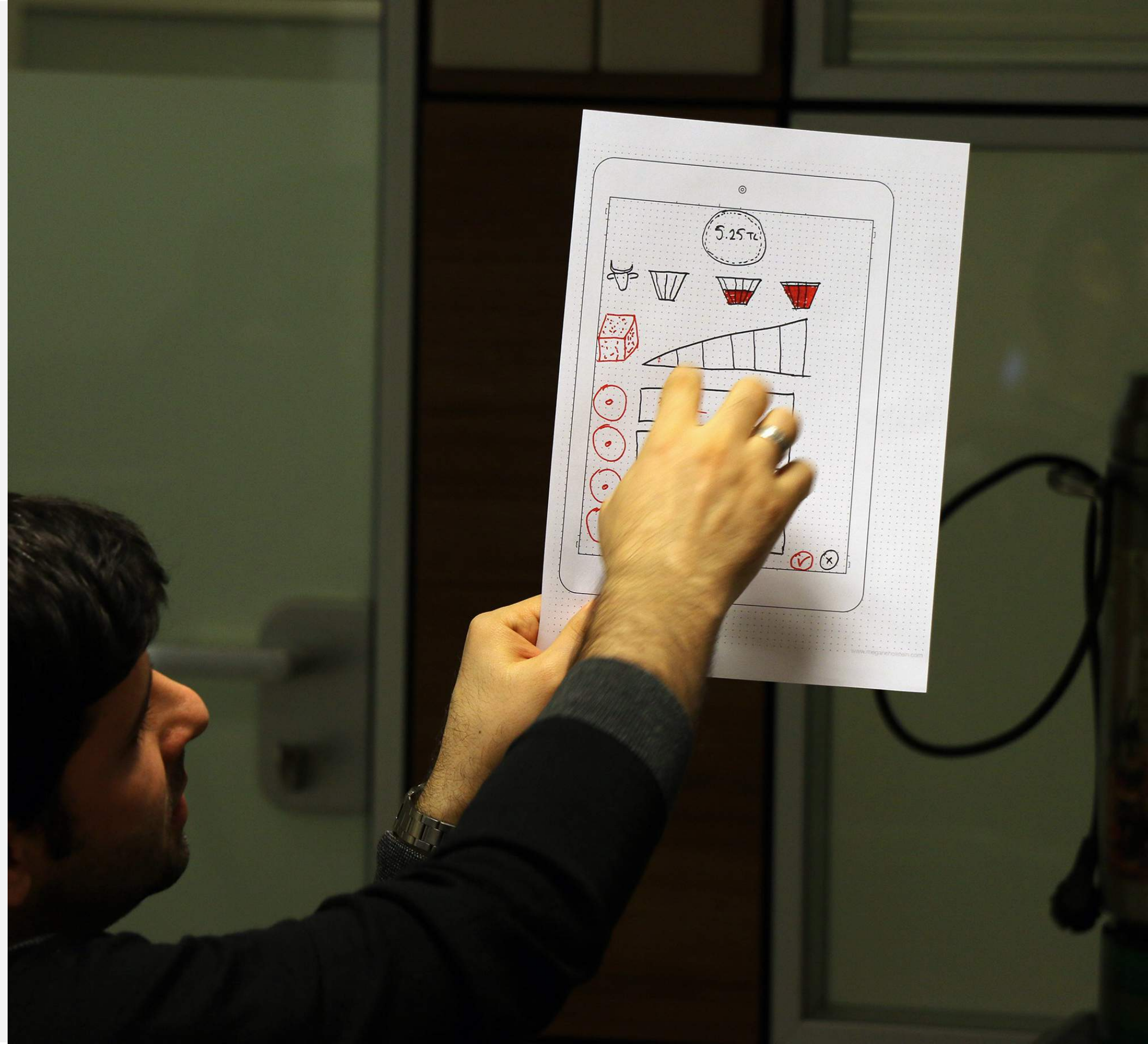


USERSPOTS

Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Eğitimi

Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Eğitimi Nedir?

Özellikle sayısal ortamlar üzerinden yürütülen pazarlama iletişimi yönetimi süreçlerinde öne çıkan bir unsur olan kullanıcı deneyimi ve kullanılabilirlik, ister bir web sitesi olsun, ister bir mobil site veya uygulama olsun herhangi bir dijital mecranın hedef kitle tarafından etkili, verimli ve memnuniyet sağlayacak şekilde kullanılabilmesi ve bu deneyimin bahsi geçen parametreler üzerinden ölçülebilmesidir.



Eğitim Amaç ve Kapsamı

Bu eğitimin temel amacı katılımcılara söz konusu kavramlar hakkında güçlü bir farkındalık sağlamak ve hem masaüstü hem de mobil ortamda sunulan etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı olarak analizi ve bilgi becerisi kazandırmaktır.

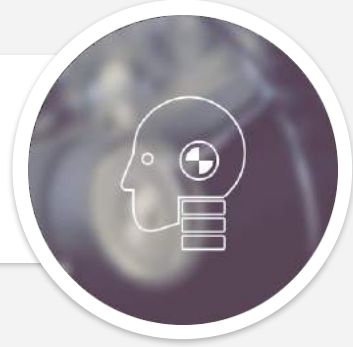
Buna ek olarak kullanıcı deneyimi merkezli ürün tasarımı ve geliştirme süreçlerinde kullanılan teknikleri öğrenecek, seçilen bazı temel teknikleri de bizzat deneyecektir.

Verilecek eğitimle hem karar vericilerin hem de tasarım geliştirme süreçlerini bizzat üstlenen (veya buna eşlik eden) ekibin söz konusu süreçte daha etkili ve verimli şekilde dahil olmalarını sağlamak hedeflenmektedir.



Eğitim İçeriği

TEMEL
PRENSİPLER &
ARAŞTIRMA



TASARIM

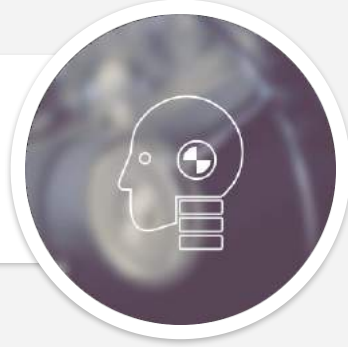


TEST &
OPTİMİZASYON



Eğitim İçeriği

TEMEL PRENSİPLER & ARAŞTIRMA



TASARIM

TEST & OPTİMİZASYON

Kullanıcı Odaklı Tasarım ve Kullanılabilirlik Tanımları

Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Eğitimi katılımcıların konuyla ilgili temel kavramlar hakkında genel bilgi sahip olacakları 3 günlük bir eğitim programıdır. Kullanılabilirlik eğitimi boyunca bahsedilecek terimler ve süreçler genel olarak kullanılabilirlik ve kullanıcı deneyimi çalışmaları ile anlatılır. Eğitim süresince uygulanan kullanılabilirlik ve kullanıcı deneyimi çalışmalarını daha efektif hale getirme amaçlı olarak düzenlenen test teknikleri atölye çalışmalarıyla uygulanmaktadır.

Kullanıcı Deneyimi Tasarımı?

- Deneyim, Kullanıcı, Tasarım
- Temel Kavramlar ve Prensipler

Araştırmaya Giriş

- Nasıl Soru Sorulur
- Nasıl Gözlem Yapılır
- Temel Kavramlar

Bilgi Mimarisi

- Organizasyon
- İsimlendirme
- Arama
- Navigasyon

Atölyeler

- Derinlemesine Görüşme
- Kart Gruplama, Ağaç Testi

Atölyeler

- Elde Taslak Arayüz Çizimi

Eğitim İçeriği

TEMEL
PRENSİPLER &
ARAŞTIRMA

TASARIM



TEST &
OPTİMİZASYON

Prototipleme

- Prototip Nedir
- Prototip Çeşitleri
- Prototip Araçları (InVision, Marvel, Principle)
- Prototip Workshop ve Test Uygulaması

Arayüz Oluşturma

Kullanıcı dostu arayüz oluşturma teknikleri ve temel tasarım prensipleri konusunda çeşitli kurallar anlatılır.

1. Temel Tasarım Prensipleri
2. Görsel Organizasyon Oluşturma (Renk, Font vs.)
3. Arayüz Elementleri
4. Moodboard ve Karar Alma Süreci

Atölyeler

- Arayüz Egzersizi
- Ürün Kartı Tasarımı (Kağıt Prototipleme)

Eğitim İçeriği

TEMEL
PRENSİPLER &
ARAŞTIRMA

TASARIM

TEST &
OPTİMİZASYON



Kullanılabilirlik ve Kullanılabilirlik Testleri

Oluşturulan arayüzleri test etmek için kullanılan yöntemler detaylı incelenir.

İçerik

- Kullanılabilirlik Testi
- Kullanıcı Deneyimi Ölçümleri
- Kullanılabilirlik Testi Çeşitleri

Atölyeler

- Sesli Düşünme Kullanılabilirlik Testi
- Optimizasyona Giriş
 - Optimizasyon Nedir
 - Optimizasyon Metodları
 - Optimizasyon Tool'ları
 - Workshop

İletişim Bilgileri

Etkilab Ar-ge, Kullanıcı Araştırmaları, Danışmanlık ve Tasarım A.Ş.

Ofis: Eski Büyükdere Caddesi Sanayi Mahallesi

Behçet Sokak Büyükdere Is Hanı No:2 Kat:1

Istanbul/TÜRKİYE

Telefon: + 90 212 272 77 66

Fax: + 90 212 272 77 68

www.userspots.com